

Obchodné podmienky

web stránky na predaj digitálneho obsahu pmulive.eu

Článok I

Všeobecné ustanovenia

1. Tieto obchodné podmienky (ďalej len "obchodné podmienky") upravujú práva a povinnosti zmluvných strán, ktoré vznikli v súvislosti s uzatvorením zmluvy medzi obchodníkom a objednávateľom, predmetom ktorej je dodanie digitálneho obsahu prostredníctvom web stránky obchodníka prevádzkovaného na doméne pmulive.eu (ďalej len "web").
2. Tieto obchodné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy špecifikovanej v čl. 1 ods. 1 týchto obchodných podmienok (ďalej len "zmluva"). V prípade, že obchodník a objednávateľ uzatvoria písomnú zmluvu, v ktorej si dohodnú podmienky odlišné od obchodných podmienok, budú ustanovenia tejto zmluvy uprednostnené pred obchodnými podmienkami.
3. Tieto obchodné podmienky sú vypracované v súlade so:
 - zákonom č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov,
 - zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších právnych predpisov,
 - zákonom č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších právnych predpisov,
 - zákonom č. 22/2004 Z. z. o elektronickom obchode a o zmene a doplnení zákona č. 128/2002 Z. z. o štátnej kontrole vnútorného trhu vo veciach ochrany spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 284/2002 Z. z. v znení neskorších právnych predpisov,
 - 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších právnych predpisov,
 - zákonom č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov v znení neskorších právnych predpisova s inými relevantnými právnymi predpismi.
4. Právne vzťahy medzi obchodníkom a objednávateľom výslovne neupravené týmito obchodnými podmienkami sa riadia príslušnými ustanoveniami vyššie uvedených právnych predpisov, pričom právne vzťahy medzi obchodníkom a objednávateľom spotrebiteľom sa riadia Občianskym zákonníkom a zákonom o ochrane spotrebiteľa a právne vzťahy medzi obchodníkom a objednávateľom podnikateľom sa riadia Obchodným zákonníkom.
5. Tieto obchodné podmienky sú vypracované v slovenskom jazyku. Zmluvu je možné uzatvoriť v slovenskom jazyku.
6. Objednávateľ odoslaním objednávky alebo registráciou na webovej stránke, podľa toho čo nastane skôr, potvrdzuje, že sa s obchodnými podmienkami dôkladne oboznámil, ich obsahu porozumel a bez výhrad s nimi súhlasí.

Článok II

Vymedzenie pojmov

1. **Obchodníkom** je osoba, ktorá v súvislosti so zmluvou, z nej vyplývajúcim záväzkom alebo pri obchodnej praktike koná v rámci svojej podnikateľskej činnosti alebo povolania, a to aj prostredníctvom inej osoby, ktorá koná v jej mene alebo na jej účet.
2. Obchodníkom je vlastník web stránky prevádzkovanej na doméne pmulive.eu:
Obchodné meno: Haven, s.r.o.
reg.: Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, odd. Sro, vl. č. 170653/B
Sídlo: Levanduľová ulica 2490/25, Rovinka 900 43
IČO: 55 546 021
DIČ: 2122023673

IČ DPH: SK2122023673

email: info@pmulive.eu

tel. č.: +421919490444

3. **Objednávateľom** je osoba, ktorá uzatvorila zmluvu s obchodníkom, predmetom ktorej je dodanie digitálneho obsahu podľa dohodnutých podmienok, a to buď ako spotrebiteľ alebo podnikateľ.
4. **Spotrebiteľom** je fyzická osoba, ktorá v súvislosti so spotrebiteľskou zmluvou, z nej vyplývajúcich záväzkov alebo pri obchodnej praktike nekoná v rámci svojej podnikateľskej činnosti alebo povolania.
5. **Podnikateľom** je
 - osoba zapísaná v obchodnom registri,
 - osoba, ktorá podniká na základe živnostenského oprávnenia,
 - osoba, ktorá podniká na základe iného než živnostenského oprávnenia podľa osobitných predpisov,
 - fyzická osoba, ktorá vykonáva poľnohospodársku výrobu a je zapísaná do evidencie podľa osobitného predpisu.
6. **Digitálnym obsahom** sú údaje, ktoré sa vytvárajú a dodávajú v digitálnej forme. Na účely týchto obchodných podmienok sa za digitálny obsah považuje všetok obsah v digitálnej forme ponúkaný obchodníkom prostredníctvom tohto internetového obchodu, a to najmä online kurzy podľa aktuálnej ponuky.
7. **Zmluvou s digitálnym obsahom** je každá zmluva, na základe ktorej obchodník dodáva alebo sa zaväzuje dodať digitálny obsah, a objednávateľ platí alebo sa zaväzuje zaplatiť cenu, vrátane digitálne vyjadrenej hodnoty, alebo poskytuje alebo sa zaväzuje poskytnúť obchodníkovi svoje osobné údaje, a to aj vtedy, ak sa digitálny obsah vyvíja podľa špecifikácií objednávateľa.
8. **Webovou stránkou** je webová stránka prevádzkovateľa umiestnená na webovom sídle pmulive.eu, prostredníctvom ktorej môžu zmluvné strany uzatvoriť zmluvu.
9. **Orgánom dozoru** je:
Slovenská obchodná inšpekcia (SOI)
Inšpektorát SOI pre Bratislavský kraj
Prievozská 32,
P.O.Box 5
820 07 Bratislava 27
odbor výkonu dozoru
tel. č.: 02/58272 172, 02/58272 104
fax č.: 02/58272 170

Článok III

Charakteristika digitálneho obsahu

1. Obchodník prostredníctvom webovej stránky pmulive.eu ponúka na predaj
 - a) členstvo na edukačnom portáli určité obdobie, počas ktorého si môže objednávateľ prehliadať edukačné videá, online kurzy, podcasty, články a iné dokumenty poskytované prevádzkovateľom (ďalej aj ako "členstvo"),
 - b) ebooky, online konferencie, online kurzy a iný digitálny obsah, ktorý si môže objednávateľ kúpiť jednorazovo (ďalej aj ako "digitálny produkt"),
(spolu ďalej len "digitálny obsah").
2. Digitálny obsah predávaný prevádzkovateľom je zameraný na vzdelávanie artistiek permanentného make-upu..

Článok IV

Užívateľský účet

1. Pri kúpe členstva je nevyhnutné si vytvoriť užívateľský účet, nakoľko digitálny obsah je sprístupňovaný prostredníctvom neho. Pri kúpe digitálneho produktu nie je nevyhnutné si vytvoriť užívateľský účet, jeho vytvorenie je dobrovoľné.

2. Užívateľský účet pri kúpe členstva sa vytvorí objednávateľovi automaticky po odoslaní objednávky a zaplatení členstva. Pri kúpe digitálneho produktu sa užívateľský účet vytvorí po zakliknutí príslušného checkboxu. Objednávateľ je povinný uviesť pravdivé údaje v rozsahu uvedenom obchodníkom, a tieto v prípade zmeny aktualizovať.
3. Prístup do užívateľského účtu je chránený užívateľským menom a heslom. Objednávateľ je povinný prihlasovacie údaje chrániť, tak aby zamedzil prístupu tretím osobám do jeho užívateľského účtu. Objednávateľ nie je oprávnený sprístupniť užívateľský účet tretím osobám.
4. Objednávateľ môže užívateľský účet kedykoľvek vymazať. Pre tento prípad však berie na vedomie, že nebude mať už viac prístup k zakúpenému digitálnemu obsahu, ktorý si mohol prehliadať cez svoj užívateľský účet a pokiaľ mal v užívateľskom účte uložený nejaký vlastný obsah, tento bude vymazaný.
5. Obchodník si vyhradzuje právo zrušiť užívateľský účet v prípade, že objednávateľ porušil tieto obchodné podmienky alebo došlo k zániku zmluvy podľa týchto obchodných podmienok.

Článok V

Uzatvorenie zmluvy

1. Obchodník zverejňuje na webových stránkach ponuku digitálneho obsahu, ktoré si môže objednávateľ objednať. Vybrať si môže objednať digitálne produkty ponúkané prevádzkovateľom alebo členstvo na edukačnom portály. Zverejnenie ponuky sa považuje za návrh na uzatvorenie zmluvy.
2. Záujemca si môže objednať digitálne produkty prostredníctvom webovej stránky tak, že vybraný produkt vloží do košíka kliknutím na "Pridať do košíka". Následne sa dostane na podstránku košíka, kde je sumarizácia objednávky. Kliknutím na "Pokladňa" prejde na podstránku pokladne kde vyplní svoje údaje a vloží údaje o platobnej karte na zaplatenie. Kliknutím na "Objednať s povinnosťou platby" záväzne odošle objednávku.
3. Záujemca si môže objednať členstvo na edukačnom portály tak, že klikne na tlačidlo "Chcem členstvo". Po výbere vhodného typu členstva klikne záujemca na "Zakúpiť" kde si zvolí z možnosti prihlásiť sa alebo registrácia. V prípade novej registrácie vyplní registračný formulár a odošle. Po overení emailu a vytvorení užívateľského účtu pristúpi k zaplateniu za členstvo. V prípade, že už objednávateľ má vytvorený užívateľský účet, prihlási sa a pristúpi k zaplateniu za členstvo.
4. Takto uskutočnená objednávka je záväzná, pričom jej odoslaním vzniká zmluva. Uzatvorenie zmluvy obchodník potvrdí elektronickou poštou na email zadany v objednávke, ktorého prílohou sú obchodné podmienky vo formáte pdf v platnom znení. Takto uzatvorená zmluva je záväzná, meniť alebo zrušiť ju možno len na základe dohody oboch zmluvných strán alebo z dôvodov uvedených v týchto obchodných podmienkach alebo v zákone.
5. Objednávateľ súhlasí s použitím prostriedkov diaľkovej komunikácie bez fyzickej prítomnosti obchodníka a objednávateľa, najmä s využitím internetového obchodu, elektronickej pošty, telefónu a pod. pri uzatvorení zmluvy. Náklady za použitie prostriedkov diaľkovej komunikácie, ktoré vzniknú v súvislosti s uzatvorením zmluvy, si objednávateľ platí sám, pričom tieto sa nelíšia od základnej sadzby.

Článok VI

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Predmetom zmluvy sú práva a povinnosti zmluvných strán.
2. Obchodník je povinný najmä:
 - a) poskytnúť spotrebiteľovi informácie podľa príslušných ustanovení zákona o ochrane spotrebiteľa a iných relevantných právnych predpisov,
 - b) dodať objednávateľovi objednaný digitálny obsah riadne a včas počas celej doby trvania zmluvy,

- c) dodať objednávateľovi všetky doklady potrebné na riadne prevzatie a užívanie digitálneho obsahu v súlade s relevantnými právnymi predpismi.
3. Obchodník má právo na zaplatenie ceny riadne a včas.
4. Objednávateľ je povinný najmä zaplatiť obchodníkovu dohodnutú cenu v lehote splatnosti a dodržiavať podmienky používania digitálneho obsahu podľa týchto obchodných podmienok.
5. Objednávateľ má právo na dodanie digitálneho obsahu obchodníkom riadne a včas počas celej doby trvania zmluvy.

Článok VII

Cena a platobné podmienky

1. Predajné ceny jednotlivých digitálnych produktov a členstva sú zverejnené na web stránke, pričom sú aktuálne a platné. Uvádzané sú vrátane dani z pridanej hodnoty (DPH) v zákonnej výške nakoľko obchodník je jej platcom a všetkých ostatných daní. Ceny sú platné po dobu zverejnenia na webovej stránke.
2. Ceny nie sú prispôbované objednávateľovi na základe automatizovaného rozhodovania.
3. Cena je uvádzaná v objednávkovom formulári tesne pred odoslaním záväznej objednávky, pričom pozostáva z predajnej ceny vybraného digitálneho obsahu vrátane všetkých daní a poplatkov, ktorú musí objednávateľ zaplatiť pre získanie digitálneho obsahu na uvedené obdobie.
4. Objednávateľ je povinný zaplatiť cenu dohodnutú v zmluve v lehote splatnosti. Meniť ju možno len na základe dohody zmluvných strán.
5. Objednávateľ zaplatí cenu online prostredníctvom platobnej karty cez platobnú bránu Stripe. Pokiaľ nebude zaplatená najneskôr do 3 dní odo dňa odoslania má sa za to, že zmluvné strany od zmluvy odstúpili a tá sa automaticky ruší.
6. Obchodník je povinný dodať digitálny obsah až po zaplatení ceny.
7. Dokladom o predaji vrátane ceny digitálneho obsahu je faktúra (daňový doklad), ktorá je zaslaná objednávateľovi emailom po zaplatení, pričom zároveň slúži ako záručný list.

Článok VIII

Dodacie podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli, že obchodník dodá objednávateľovi digitálny obsah bez zbytočného odkladu po zaplatení ceny. Cena sa považuje za zaplatenú okamihom pripísania na bankový účet obchodníka, resp. sprostredkovateľa zabezpečujúceho prijatie platby.
2. Obchodník znáša dôkazné bremeno, že dodal digitálny obsah spotrebiteľovi.
3. Digitálny obsah sa považuje za dodaný, keď sa digitálny obsah alebo akékoľvek prostriedky vhodné na prístup k nemu alebo jeho stiahnutie sprístupnia alebo sa umožní prístup k nim objednávateľovi alebo do fyzického priestoru alebo virtuálneho priestoru, ktorý si objednávateľ na tento účel zvolil.
4. Digitálny produkt sa dodáva zaslaním na emailovú adresu uvedenú v objednávke. Členstvo sa dodáva poskytnutím prístupu na edukačnú platformu prostredníctvom užívateľského účtu objednávateľa. Objednávateľ má prístup k digitálnemu obsahu poskytovanému prostredníctvom členstva na edukačnej platforme po určenú dobu podľa zvoleného typu členstva, pričom táto začína plynúť odo dňa zaplatenia.
5. Ak obchodník nedodá digitálny obsah včas, poskytne mu objednávateľ dodatočnú primeranú lehotu na plnenie. Ak obchodník nedodá digitálny obsah ani v dodatočnej primeranej lehote, môže od zmluvy odstúpiť.
6. Spotrebiteľ môže od zmluvy odstúpiť aj bez poskytnutia dodatočnej primeranej lehoty podľa predchádzajúceho ustanovenia, ak
 - a) obchodník vyhlási alebo je z okolností zrejmé, že digitálny obsah nedodá, alebo
 - b) zo zmluvy alebo z okolností uzavretia zmluvy vyplýva, že včasné dodanie bolo pre spotrebiteľa dôležité.

7. Po odstúpení od zmluvy podľa ods. 4 a 5 tohto článku obchodník vráti objednávateľovi bez zbytočného odkladu všetko, čo od neho na základe zmluvy dostal.

Článok IX

Údaje o funkčnosti, kompatibilite a interoperabilite digitálneho obsahu

1. Digitálny obsah s ohľadom na jeho účel vyplývajúci z týchto obchodných podmienok a informácií poskytnutých na webovej stránke obchodníka plní funkcie tak, ako sú popísané v týchto obchodných podmienkach a na webovej stránke obchodníka. S ohľadom na uvedené, digitálny obsah plní nasledovné funkcie:
 - a) digitálny obsah predstavuje digitálne produkty predávané obchodníkom jednorazovo, napr. vo forme e-bookov, e-materiálov a pod., pričom tieto sú objednávateľovi zaslané na jeho email,
 - b) členstvo na edukačnej platforme predstavuje prístup na edukačnú platformu, na ktorej obchodník postupne zverejňuje video kurzy, podcasty, ebooky, e-materiály a iné, podľa vlastného uváženia, pričom tieto sú určené na vzdelávanie artistov permanentného make-upu. Zameranie digitálneho obsahu vyplýva z popisu zverejneného na webovej stránke obchodníka.
2. Objednávateľ berie na vedomie, že obchodník pridáva digitálny obsah na edukačnú platformu sporadicky, približne raz za mesiac podľa svojho vlastného uváženia. Pridávaný digitálny obsah obsahuje všeobecné informácie týkajúce sa permanentného make-upu a podnikania artistov v tejto oblasti. Edukačná platforma slúži len na informačné účely, pričom v žiadnom prípade nepredstavuje komplexné podnikateľské poradenstvo týkajúce sa podnikania v tejto oblasti, či komplexné riešenie vybraného problému, resp. riešenie danej životnej situácie. Digitálny obsah nepredstavuje individuálne poradenstvo, a preto neobsahuje poradenstvo pre všetky otázky týkajúce sa podnikania v danej oblasti. Digitálny obsah je poskytnutý v rozsahu a s obsahom podľa vlastného uváženia obchodníka, a preto nie je právny nárok na poskytnutie individuálne vymieneného digitálneho obsahu na vybranú tému. Skutočnosť, že digitálny obsah nerieši vybranú životnú situáciu objednávateľa, neobsahuje žiadne informácie týkajúce sa vybraného problému alebo nezodpovedá požiadavkám a predstavám objednávateľa nie je možné považovať za vadu diela.
3. Digitálny obsah je schopný fungovať s hardvérom a softvérom, s ktorými sa vec rovnakého druhu bežne používa, bez potreby zmeny digitálneho obsahu, hardvéru alebo softvéru. Na plnohodnotné využívanie digitálneho obsahu sa odporúča akýkoľvek mobilný telefón, notebook alebo tablet, ktorý má pripojenie k internetu a rýchlosť internetu minimálne 10 MB/s. V rámci softvéru je nutný internetový prehliadač, napríklad Google Chrome a kancelársky balík Office (Word, Excel, Powerpoint, Google Drive). Objednávateľ prehlasuje, že sa oboznámil so zoznamom podporovaných zariadení a softvéru. Obchodník neručí za doručiteľnosť a použiteľnosť digitálneho obsahu na zariadeniach a softvéroch, ktoré nie sú uvedené v zozname podporovaných zariadení a softvéru.
4. Obchodník prijal nasledovné technické ochranné opatrenia:
 - zabezpečenie webstránky SSL certifikátom
 - prispôsobenie obsahu pre responzívny dizajn
 - obsah je prístupný po prihlásení sa prihlasovacím menom a heslom použitým pri zakúpení členstva.

Článok X

Zmena digitálneho obsahu

1. Ak sa má digitálny obsah dodávať alebo sprístupňovať spotrebiteľovi počas určitej doby, obchodník môže z opodstatnených dôvodov dohodnutých v zmluve zmeniť digitálny obsah nad rozsah toho, čo je potrebné na zachovanie súladu s požiadavkami podľa reklamačného poriadku, ak
 - a) spotrebiteľovi nevzniknú dodatočné náklady,
 - b) spotrebiteľ bol o zmene oboznámený jasným a zrozumiteľným spôsobom a

- c) v prípadoch podľa odseku 2 sa spotrebiteľovi v dostatočnom predstihu poskytnú na trvanlivom médiu údaje o vlastnostiach a čase vykonania zmeny a o práve odstúpiť od zmluvy podľa odseku 2 alebo o možnosti ponechať digitálny obsah bez zmeny.
- Zmluvné strany sa dohodli, že obchodník je oprávnený meniť digitálny obsah vtedy, ak si to vyžadujú okolnosti a je to nevyhnutné na zachovanie riadneho chodu digitálneho obsahu, napr. je to nevyhnutné na prispôsobenie digitálneho obsahu novému technickému prostrediu, zvýšenému počtu užívateľov, príp. nastali iné významné prevádzkové dôvody alebo nastali iné významné dôvody, ktoré obchodník nemohol pri uzatvorení zmluvy predpokladať.
2. Ak zmena digitálneho obsahu negatívne ovplyvňuje prístup spotrebiteľa k digitálnemu obsahu alebo jeho užívanie, spotrebiteľ môže od zmluvy odstúpiť bez povinnosti poskytnúť obchodníkovi akúkoľvek náhradu, ibaže je negatívny vplyv zanedbateľný. Ak spotrebiteľ od zmluvy neodstúpi do 30 dní odo dňa doručenia oznámenia podľa odseku 1 písm. c) alebo odo dňa zmeny digitálneho obsahu, podľa toho, ktorý okamih nastane neskôr, právo spotrebiteľa na odstúpenie od zmluvy zaniká. Na odstúpenie od zmluvy sa vzťahuje článok XI týchto obchodných podmienok.
 3. Spotrebiteľ nemá právo odstúpiť od zmluvy podľa odseku 2, ak mu obchodník umožní ponechať si nezmenený digitálny obsah bez dodatočných nákladov pre spotrebiteľa a neuskutočnenie zmeny nebude viesť k vzniku vady digitálneho obsahu.

Článok XI

Podmienky používania

1. Digitálny obsah nie je určený pre osoby mladšie ako 18 rokov.
2. Objednávateľ je povinný pri používaní digitálneho obsahu postupovať v súlade s týmito obchodnými podmienkami a relevantnými právnymi predpismi.
3. Objednávateľ sa zaväzuje, že nebude používať digitálny obsah spôsobom, ktorý by ohrozoval alebo porušoval práva a právom chránené záujmy obchodníka, ostatných objednávateľov a tretích osôb.
4. Objednávateľ je povinný postupovať tak, aby nedošlo k neoprávnenému vstupu do jeho užívateľského účtu a je povinný vykonať všetky opatrenia, aby zamedzil úniku prihlasovacích údajov, inak zodpovedá za škodu, tým spôsobenú obchodníkovi.
5. Objednávateľ je oprávnený používať digitálny obsah výlučne pre svoju osobnú potrebu. Akékoľvek použitie digitálneho obsahu v prospech inej osoby je zakázané. Objednávateľ nie je oprávnený digitálny obsah kopírovať, poskytnúť alebo sprístupniť tretej osobe, zverejniť, šíriť, darovať, predávať alebo inak použiť v prospech tretej osoby.
6. Digitálny obsah je sprístupňovaný objednávateľovi prostredníctvom web stránky, preto z dôvodu aktualizácie služieb, opravy, údržby a zásahu vyššej moci, môže dôjsť k dočasnému prerušeniu alebo pozastaveniu poskytovania služby, pričom za prerušenie poskytovania služby ani prípadnú stratu dát nenesie obchodník žiadnu zodpovednosť.
7. Obchodník má právo pozastaviť, obmedziť alebo zrušiť objednávateľovi poskytovanie služieb, obmedziť, pozastaviť alebo zrušiť objednávateľovi prístup do jeho užívateľského účtu, pokiaľ má dôvodné podozrenie, že užívateľ porušuje tieto obchodné podmienky, porušuje zákon alebo ho obchádza alebo koná v rozpore s dobrými mravmi. V prípade pozastavenia, obmedzenia alebo zrušenia užívateľského účtu a poskytovania služieb, prevádzkovateľ nezodpovedá za prípadné vymazanie alebo stratu obsahu užívateľa uloženého v jeho užívateľskom účte a objednávateľ nemá nárok na vrátenie zaplatenej ceny, ani jej alikvotnej časti.
8. Obchodník je oprávnený vymazať obsah, ktorým by objednávateľ porušoval zákon, zákon obchádzal, bol v rozpore s dobrými mravmi alebo poškodzoval obchodníka alebo tretiu osobu.

Článok XII

Recenzie zákazníkov

1. Obchodník zverejňuje na web stránke a príp. na iných vhodných miestach hodnotenia objednávateľov (recenzie). Všetky recenzie sú overené. Obchodník overuje recenzie tak, údaje zadané pri vkladaní recenzie spáruje s údajmi v objednávke. Pokiaľ údaje nie sú totožné, ale údaje uvedené v recenzii sú nepravdivé, recenziu vymaže.

Článok XIII

Odstúpenie od zmluvy

Kedy má spotrebiteľ právo na odstúpenie od zmluvy

1. Odstúpenie od zmluvy objednávateľa, ktorým je spotrebiteľ, sa riadi príslušnými ustanoveniami zákona o ochrane spotrebiteľa. Odstúpenie od zmluvy objednávateľa, ktorým je podnikateľ, sa riadi príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka, pričom ustanovenia tohto článku sa na neho nevzťahujú.
2. Spotrebiteľ má právo odstúpiť od zmluvy uzavretej na diaľku alebo od zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov obchodníka aj bez uvedenia dôvodu v lehote do 14 dní odo dňa uzavretia zmluvy, ktorej predmetom je poskytnutie služby.

Kedy spotrebiteľ nemá právo na odstúpenie od zmluvy

3. Spotrebiteľ berie na vedomie, že nemá právo odstúpiť od zmluvy bez udania dôvodu v lehote 14 dní, pokiaľ je predmetom zmluvy dodanie digitálneho obsahu, ktorý obchodník dodáva inak ako na hmotnom nosiči, ak
 - i. dodávanie digitálneho obsahu začalo a
 - ii. spotrebiteľ udelil výslovný súhlas so začatím dodávania digitálneho obsahu pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy, vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že vyjadrením súhlasu stráca právo na odstúpenie od zmluvy začatím dodávania digitálneho obsahu, a obchodník poskytol spotrebiteľovi potvrdenie podľa § 17 ods. 12 písm. b) alebo ods. 13 písm. b), ak je podľa zmluvy spotrebiteľ povinný zaplatiť cenu.

Poučenie o udelení súhlasu

4. Spotrebiteľ môže pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy poskytnúť obchodníkovi súhlas s dodaním digitálneho obsahu. Poskytnutím tohto súhlasu spotrebiteľ stráca právo na odstúpenie od zmluvy.
5. Spotrebiteľ môže tento súhlas poskytnúť pri odoslaní objednávky, príp. po nej iným vhodným spôsobom.

Ako môže spotrebiteľ uplatniť právo na odstúpenie od zmluvy

6. Ak má v súlade s týmito obchodnými podmienkami a zákonom spotrebiteľ právo na odstúpenie od zmluvy, môže ho uplatniť niektorým z nasledovných spôsobov:
 - a) písomne zaslaním oznámenia do sídla obchodníka,
 - b) elektronickou poštou zaslaním oznámenia na info@pmulive.eu.
7. Použiť pri tom môže vzorový **formulár na odstúpenie od zmluvy**.
8. Pre včasné odstúpenie od zmluvy, musí spotrebiteľ odoslať oznámenie o odstúpení od zmluvy najneskôr v posledný deň lehoty.

Článok XIV

Povinnosti obchodníka pri odstúpení od zmluvy

1. Obchodník je povinný do 14 dní odo dňa doručenia oznámenia o odstúpení od zmluvy vrátiť spotrebiteľovi všetky platby, ktoré od neho prijal na základe alebo v súvislosti so zmluvou, príp. jej časť ak spotrebiteľ neodstúpil od celej zmluvy.
2. Obchodník vráti spotrebiteľovi platby rovnakým spôsobom aký použil spotrebiteľ pri ich úhrade, ak sa nedohodli inak.

Článok XV

Odstúpenie od zmluvy obchodníkom

1. Obchodník má právo odstúpiť od zmluvy, ak nie je schopný dodať objednávateľovi digitálny obsah riadne a včas, najmä z technických dôvodov. O stornovaní objednávky bude objednávateľ informovaný telefonicky alebo e-mailom, a v prípade úhrady ceny alebo jej časti, mu budú finančné prostriedky vrátené v lehote do 14 dní na ním určený účet, pokiaľ sa s obchodníkom nedohodne inak.

Článok XVI **Riešenie sporov**

1. Právne vzťahy, ktoré vzniknú medzi obchodníkom a objednávateľom v súvislosti s používaním internetového obchodu a uzatvorením zmluvného vzťahu sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky.
2. Účastníci tohto právneho vzťahu sa dohodli, že v prípade vzniku sporu je daná právomoc súdom Slovenskej republiky.
3. V prípade vzniku sporu medzi obchodníkom a spotrebiteľom, je spotrebiteľ oprávnený obrátiť sa na obchodníka so žiadosťou o nápravu, ak nie je spotrebiteľ spokojný so spôsobom vybavenia reklamácie alebo ak sa domnieva, že obchodník porušil jeho práva. Žiadosť o nápravu je možné zaslať elektronickou poštou na e-mail info@pmulive.eu alebo poštou na adresu obchodníka. Pokiaľ obchodník na žiadosť odpovedal zamietavo alebo na ňu neodpovedal do 30 dní odo dňa jej odoslania, spotrebiteľ má právo podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu niektorému zo subjektov alternatívneho riešenia sporov.
4. Spotrebiteľ môže podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu na príslušný subjekt alternatívneho riešenia sporov, ktorým je Slovenská obchodná inšpekcia (www.soi.sk).
5. Spotrebiteľ môže podať sťažnosť aj prostredníctvom platformy alternatívneho riešenia sporov RSO, prevádzkovanou EÚ. Sťažnosť možno podať vyplnením online formulára na stránke <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=SK>. Právo voľby spomedzi subjektov alternatívneho riešenia sporov má spotrebiteľ.
6. Riešenia sporov niektorým zo subjektov alternatívneho riešenia sporov sa môže domáhať len spotrebiteľ, pričom týka sa len sporov vyplývajúcich zo spotrebiteľských zmlúv uzatvorených na diaľku.

Článok XVII **Zodpovednosť obchodníka za vady a reklamačné podmienky**

1. Zodpovednosť obchodníka za vady a podmienky uplatnenia a vybavenia reklamácie sa riadia príslušnými ustanoveniami reklamačného poriadku prijatého obchodníkom a zverejnenom na internetovej stránke pmulive.eu.
2. Objednávateľ berie na vedomie, že informácie poskytnuté obchodníkom, všetok obsah zverejnený na web stránke pmulive.eu a prostredníctvom digitálneho obsahu má len informatívny charakter. Poskytnuté informácie nie sú právnym poradenstvom v oblasti podnikania. Objednávateľ využíva tieto informácie na vlastnú zodpovednosť, pričom berie na vedomie, že podnikanie prináša so sebou aj určité riziká. Obchodník nenesie žiadnu zodpovednosť za prípadnú škodu, ktorá vznikne objednávateľovi alebo tretej osobe v súvislosti s týmito informáciami poskytnutými obchodníkom.

Článok XVIII **Platnosť zmluvy**

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, do splnenia zmluvy. Pokiaľ je predmetom zmluvy poskytnutie členského počas určitého obdobia, uplynutím tohto obdobia zaniká zmluva, pokiaľ nedošlo k jej predĺženiu.
2. Zmluva zaniká:
 - a) uplynutím času, na ktorý bola dohodnutá,
 - b) dohodou zmluvných strán,

- c) výpoveďou,
 - d) vymazaním užívateľského účtu.
3. Objednávateľ je oprávnený kedykoľvek zmluvu vypovedať zaslaním oznámenia na email info@pmulive.eu. Obchodník je oprávnený vypovedať zmluvu v prípadoch ustanovených týmito obchodnými podmienkami alebo zákonom. Obchodník je oprávnený vypovedať túto zmluvu v prípade, že objednávateľ
- a) porušil tieto obchodné podmienky, zákon alebo konal v rozpore s dobrými mravmi,
 - b) porušil autorské práva obchodníka,
 - c) porušil podmienky používania webovej stránky,
 - d) porušil kódex správania,
- v iných prípadoch, kedy podľa týchto obchodných podmienok môže obchodník pozastaviť objednávateľovi využívanie obsahu alebo mu vymazať užívateľský účet. V prípade zistenia porušenia týchto obchodných podmienok je objednávateľ oprávnený ihneď pozastaviť poskytovanie digitálneho obsahu objednávateľovi až do uplynutia výpovednej doby. Výpovedná doba sú 3 dni, pričom začína plynúť od nasledujúceho dňa po odoslaní oznámenia. Po jej uplynutí bude užívateľský účet vymazaný.
4. Objednávateľ je oprávnený kedykoľvek ukončiť zmluvu vymazaním užívateľského účtu. Obchodník je oprávnený vymazať objednávateľovi užívateľský účet v prípadoch stanovených týmito obchodnými podmienkami a v prípadoch uvedených v ods. 3 tohto článku.
5. V prípade zániku zmluvy pred uplynutím doby, na ktorú bola dohodnutá nemá objednávateľ nárok na vrátenie zaplatenej ceny digitálneho obsahu, a to ani jej alikvotnej časti okrem prípadov, kedy mu zákon o ochrane spotrebiteľa toto právo priamo priznáva.

Článok XIX

Ochrana osobných údajov

1. Osobné údaje objednávateľa spracúva obchodník v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a rady č. 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (ďalej len „GDPR“) a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov (ďalej len „zákon o OOU“).
2. Podmienky spracúvania osobných údajov obchodníkom sú špecifikované na internetovej stránke pmulive.eu v sekcii Ochrana osobných údajov.

Článok XX

Autorské práva

1. Vlastníkom webovej stránky, digitálneho obsahu a všetkého obsahu, vrátane všetkých kurzov, textov, obrázkov, videí, nahrávok a pod. (ďalej len "obsah"), ktorý sa na nej nachádza, je obchodník. Tento obsah je chránený na základe zákona č. 185/2015 Z. z. autorský zákon.
2. Obchodník uzatvorením zmluvy poskytuje po dobu trvania zmluvy objednávateľovi nevýhradnú, neprenosnú a časovo obmedzenú licenciu na použitie digitálneho obsahu. Zánikom zmluvy zaniká aj táto licencia, čím objednávateľ stráca právo používať digitálny obsah. Obchodník je oprávnený zrušiť licenciu aj skôr, pred uplynutím doby trvania zmluvy v prípadoch uvedených v čl. XVIII ods. 3 týchto obchodných podmienok.
3. Objednávateľ môže používať digitálny obsah len na účely podľa týchto obchodných podmienok pre vlastnú potrebu po dobu trvania zmluvy. Akékoľvek iné použitie digitálneho obsahu je zakázané. Objednávateľ nie je oprávnený najmä obsah kopírovať, vytvárať rozmnoženiny, požičovať, prenajímať, predávať, sprístupňovať pre tretie osoby alebo im ho poskytovať, zverejňovať, rozširovať, distribuovať, spracovávať, prekladať, upravovať ani inak používať v rozpore s týmito obchodnými podmienkami a účelom zmluvy. Objednávateľ nie je oprávnený poskytnúť prihlasovacie údaje do užívateľského účtu tretej osobe.

4. Akékoľvek použitie obsahu v rozpore s týmito obchodnými podmienkami predstavuje porušenie autorského práva v zmysle autorského zákona, ktoré má občianskoprávne a trestnoprávne dôsledky.
5. V prípade porušenia tejto povinnosti je objednávateľ, ktorý je podnikateľom, povinný zaplatiť zmluvnú pokutu vo výške 5000 eur. Zmluvná pokuta je splatná v lehote do 3 dní odo dňa jej uplatnenia obchodníkom.
6. Obsah vyhotovený objednávateľom v súvislosti s používaním webovej stránky je jeho vlastníctvom. Obchodník nenesie za tento obsah žiadnu zodpovednosť voči objednávateľovi ani žiadnej inej tretej osobe.

Článok XXI

Etický kódex

1. Obchodník prijal nasledovný etický kódex správania sa na webovej stránke a na sociálnych sieťach pmulive.eu:
2. Objednávateľ je povinný dodržiavať zásady slušného chovania a etikety. Súčasťou digitálneho obsahu zvykne byť aj spoločná Facebooková skupina, kde sa objednávateľ môže pýtať, či zdieľať svoje názory. Na členstvo v skupinách na sociálnych sieťach nie je právny nárok. Obchodník si vyhradzuje právo objednávateľa z tejto Facebookovej skupiny vylúčiť bez nároku na akúkoľvek kompenzáciu, ak jeho správanie je v rozpore so zákonom, dobrými mravmi, je neprístupné, spamuje ostatných členov neprimerane alebo sa negatívne vyjadruje. Obchodník môže objednávateľa vylúčiť zo skupiny a zamietnuť mu prístup bez udania dôvodu a bez nároku na kompenzáciu, či vrátenie peňazí.
3. Obchodník nebude rešpektovať akékoľvek náznaky násilného a toxického správania, vyhrážania, podvodného a klamlivého konania, osočovania, nadávania a používania vulgárnych výrazových prostriedkov voči zamestnancom, lektorom alebo iným používateľom webovej stránky pmulive.eu. Takéto správanie je neprípustné.
4. V prípade, že objednávateľ bude porušovať etický kódex a zásady slušného správania, bude mu zamedzený prístup k digitálnemu obsahu, a to aj pred uplynutím obdobia trvania zmluvy.

Článok XXII

Záverečné ustanovenia

1. Tieto obchodné podmienky platia v znení uvedenom na webovej stránke pmulive.eu v deň odoslania objednávky, príp. registrácie, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak.
2. Obchodník si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť tieto obchodné podmienky, pokiaľ si to bude vyžadovať zmena obchodnej politiky alebo platnej legislatívy.
3. Tieto obchodné podmienky sú vypracované advokátskou kanceláriou Lanikova Group, s.r.o. pre prevádzkovateľa internetového obchodu, pričom sú chránené v zmysle zákona 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších právnych predpisov. Bez súhlasu autora je zakázané toto autorské dielo akýmkoľvek spôsobom použiť, a to najmä, nie však výlučne, kopírovať, zverejňovať, meniť, upravovať, rozširovať a inak zneužívať.
4. Tieto obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 1.8.2024.